



Descripción

Este curso direcciona la integración de sistemas, alcances, y estrategias para llevar a cabo la transición de un concepto a un producto, y las expectativas del cliente para la entrega de su producto.

Objetivo

Revisar el control y planeación de todos los recursos y procesos del negocio en la cadena de abastecimiento para la entrega de productos y servicios de acuerdo a las necesidades y requerimientos del cliente.

¿Quiénes deben Asistir?








Profesionales en el campo de la Logística, Distribución, Ventas y Mercadotecnia, Ingenieros de Producto, Materiales y otras áreas involucradas en el proceso de llevar los productos desde la organización hacia el cliente final. Empresarios con deseos de conocer las mejores prácticas en el campo para entrega efectiva de productos y servicios.

Contenido

- Identificación de la Estrategia de Entrega
- Determinación y Ejecución
- Mejora Continua e Innovación

¿Desea mayor Información?

Gladys L. Mayer
Gerente de Logística
Ignacio Pérez Sur 28
Despacho 210
Edificio Órbita
Centro, 76900
Querétaro, Querétaro

-  +52 (442) 2546336
-  +52 (442) 2429023
-  +52 (442) 2429023
-  gladys.mayer@bestpracticesmexico.com
-  +52 (442) 3417263
-  ID 62*263892*1
-  www.bestpracticesmexico.com



bestpracticesmexico
Business Professionals

capacitación | consultoría | coaching de negocios